

# **Vom Zahlungsverkehr zur sozialen Verantwortung**



# AGENDA

**01**

## **PROBLEM**

Welches Problem wollen wir lösen?

**02**

## **Lösung**

Was schlagen wir als Lösungsansatz vor?

**03**

## **Umsetzung**

Wie setzen wir die Lösung oder Idee um?

**04**

## **Next step**

Was ist unser nächster Schritt?



# Unsere Vision

Die nachhaltige Verwertung eines bislang in der Lebensmittelindustrie ungenutzten Rohstoffes :  
**Den Cashewapfel**

# Unser TEAM



**Silke  
Debade**

Backoffice und  
Client Management



**Simon  
Debade**

Gründer und  
Geschäftsführer



**Thérèse  
Orou-Ali**

Produktionsleiterin  
in Benin (Westafrika)

# Was ist Akoua?



Seit zwei Jahren hat der Name AKOUA für mich eine zusätzliche Bedeutung gewonnen.

Er ist nun der Markenname, unter dem wir gemeinsam mit der Frauengemeinschaft in den Cashewplantagen Benin's die Verarbeitung der Cashewäpfel vorantreiben.

# Was treibt uns an?



## Nachhaltigkeit

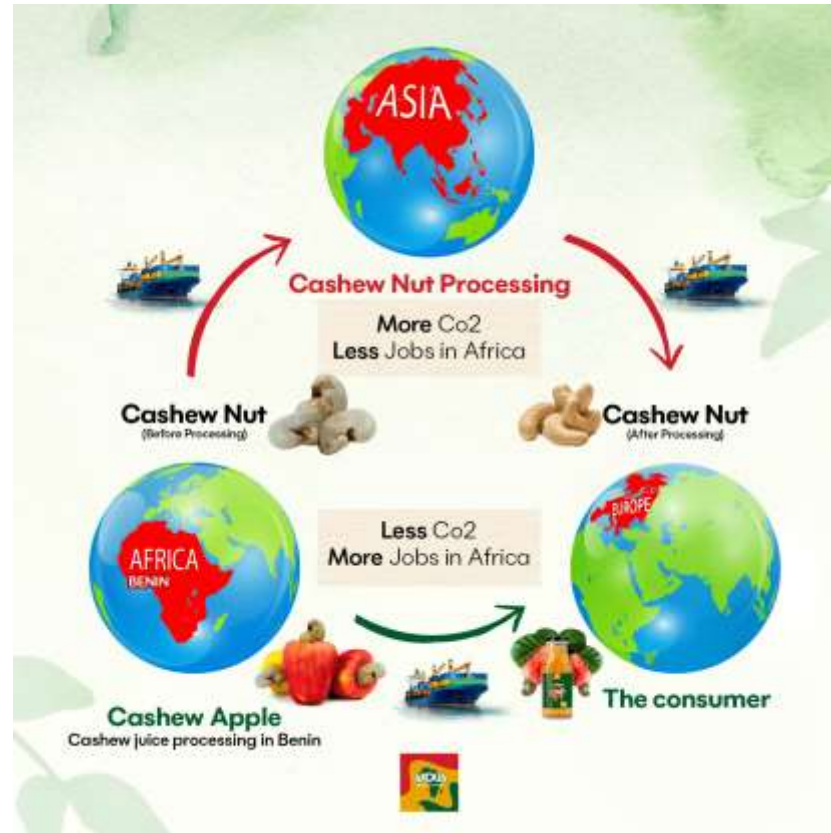
Unser Engagement für Nachhaltigkeit basiert auf den ökologischen, sozialen und ökonomischen Grundpfeilern.



## Social Impact

Hilfe zur Selbsthilfe: Initiierung von Wertschöpfungsprozessen in Afrika, anstatt auf finanzielle Mittel für Entwicklungshilfe und Migrationsbekämpfung zu setzen.

# Dreieckshandel mit Cashews







# PROBLEM

Schon gewusst ?

Für 1 kg gererntete Cashewkerne landen 10 kg Cashewäpfel im Müll.

Das heißt, pro Jahr sind das allein in Benin ca. 2 Millionen Tonnen unverarbeiteter, ungenutzter Cashewäpfel.

Diese Fakten sind besonders kritisch in einer Welt, in der die Bedeutung von Lebensmittel immer weiter zunimmt.





# Lösung

Erste Verarbeitungsstufe der Cashewäpfel vor Ort in Benin. Zum Beispiel: Direktsaft, Obstpüree, Konzentrat, getrocknete Früchte, Pulver ...



# Umsetzung

## Crowdfunding-Kampagne

Novel-Food: Der Begriff, durch den alles zu Scheitern drohte.

## Realisierung

Zusammen mit der Frauengemeinschaft in den Cashewplantagen Benin's.

## Vermarktung

Edeka Zurheide, Onlineshop, Messen

1

2

3



# Cashewplantage in Benin



# Die Höhle der Löwen



Mein Auftritt in der TV-Sendung "*Die Höhle der Löwen*" am 28.08.2023 hat uns trotz des fehlenden Deals ermöglicht, eine beträchtliche Reichweite zu erlangen. Es war eine Erfahrung voller Herausforderungen, aber auch voller Hoffnung und Möglichkeiten für AKOUA.

# Award

## Gründer des Jahres 2023 Kategorie Food-Innovation

Am 9. November durfte Akoua bei der Verleihung zum **Gründer des Jahres Awards 2023**, den ersten Platz in der Kategorie Food-Innovation unter insgesamt 25 innovativen Food Startups entgegennehmen.

Ein Publikums-Preis von „Gründer.de“





# Next Step

## Aufbau einer Produktionstätte vor Ort

"Hilfe zur Selbsthilfe" bleibt die optimalste Form der Unterstützung, da geschaffene Arbeitsplätze mehr Wert haben als jegliche Hilfe von Hilfsorganisationen oder Entwicklungshilfe.

Auf der Suche nach geeignete Investoren, Business Engel oder Fördermittel.



## Begeisterung von der Spitze:

Die vielen positiven Rückmeldungen zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

Eine davon kam sogar von der Oberbürgermeisterin der Stadt Köln, Henriette Reker, nachdem sie den Cashewsaft probiert hat. Das war einfach fantastisch!





# Lieblingszitat



*„Ich verliere nie.*

*Entweder  
gewinne ich*

*oder ich lerne.“*

Nelson Mandela

# Danke für Ihre Aufmerksamkeit!



@akouajuce  
Simon.debade@akoua.de  
www.akoua.de

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.